



ที่ พช ๐๐๒๓.๑๖/ว ๒๕๔

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ที่ว่าการอำเภอห่มเกล้า
ถนนนฤพัตน์ พช ๖๗๑๒๐

๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รักไทย”

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลห่มเกล้าและนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือ สกจ.จังหวัดเพชรบูรณ์ ที่ พช ๐๐๒๓.๑/ว ๕๗๙ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

ด้วยจังหวัดเพชรบูรณ์แจ้งว่า สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมกำหนดจัดกิจกรรมการประกวด สื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รักไทย” เพื่อเป็นการรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้น ในสังคมไทย รวมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้ผลิตสื่อ และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล โดยสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ culture.SCmagmail.com

ในการนี้ จึงขอแจ้งประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รักไทย” ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบ รวมทั้งขอให้แจ้งประชาสัมพันธ์ประชาชนในพื้นที่ทราบต่อไป ด้วย รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุพัฒน์ นาคพิมพ์)
ท้องถิ่นอำเภอห่มเกล้า



ที่ พช ๐๐๒๓.๑/๑๕๓๕

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
ศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์
ถนนสระบุรี - หล่มสัก พช ๖๗๐๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย”

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ นายกเทศมนตรีเมืองเพชรบูรณ์ นายกเทศมนตรีเมืองหล่มสัก
นายกเทศมนตรีเมืองวิเชียรบุรี และท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่ พช ๐๐๓๑/ว๔๖๖๒
ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเพชรบูรณ์แจ้งว่า สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมกำหนดจัดกิจกรรมการประกวด
สื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย” เพื่อเป็นการรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้น
ในสังคมไทย รวมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้ผลิตสื่อ และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ซึ่งกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล โดยสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่บัดนี้
จนถึงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ culture.scm@gmail.com

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์ จึงขอแจ้งประชาสัมพันธ์
กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย” ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบ รวมทั้งขอให้
แจ้งประชาสัมพันธ์ประชาชนในพื้นที่ทราบต่อไปด้วย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับท้องถิ่นอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ทราบด้วย

เรียน กิตติคุณอำเภอ

- คุณอำเภอ อำเภอหล่มสัก

- คุณอำเภอ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิชัญญ์ ชิดไพฑูรย์)

ท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์

ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร. ๐-๕๖๗๒-๔๗๘๑

(นายสุพจน์ นาทัม)

ท้องถิ่นอำเภอหล่มสัก

ที่ พช ๐๐๓๑/๖๕๖๔



สจ. เพชรบูรณ์
เลขที่รับ ๖๘๓๕
วันที่ ๒๔ ส.ค. ๒๕๖๔
เวลา

ศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์
ถนนสระบุรี-หล่มสัก พช ๖๗๐๐๐

๗๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย”

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย” จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย” เพื่อเป็นการรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามที่เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้ผลิตสื่อ และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล โดยสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ culture.scm@gmail.com

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางเยาวภา โตสงวน)

วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์

โทร. ๐ ๕๖๗๒ ๙๗๘๐

โทรสาร ๐ ๕๖๗๒ ๙๗๗๙

<https://www.m-culture.go.th/phetchabun>

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ phetchabun@culture.go.th

บัญชีแนบท้าย

หนังสือที่ พช ๐๐๓๑/๖๕๖๖๓ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

๑. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบูรณ์
๒. ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเพชรบูรณ์
- ✓ ๓. ท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์
๔. นายกสมาคมสื่อวิทยุและโทรทัศน์
๕. ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย”

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย” ขึ้น เพื่อเป็นการรณรงค์ เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้นในสังคมไทย รวมทั้งเป็นการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย โดยมีรายละเอียดในการประกวด ดังนี้

๑. ประเภทการประกวด

การประกวดสื่อสร้างสรรค์ประเภทประชาชนทั่วไป กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

๒. รายละเอียดการประกวด

๒.๑ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดต้องเป็นสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “รากไทย” ความยาวไม่เกิน ๕ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยให้จบคลิปวิดีโอด้วยตราสัญลักษณ์ประจำกระทรวงวัฒนธรรม และสัญลักษณ์ “1765 สายวัฒนธรรม” (สามารถดาวน์โหลดได้ตาม QR Code รายละเอียดกิจกรรม)

๒.๒ ตั้งชื่อเรื่องให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอที่มีความเกี่ยวข้องกับหัวข้อ “รากไทย” ในรูปแบบเอกสาร

๒.๓ ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้งไฟล์ AVI, MPEG, MP4, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีความละเอียดขั้นต่ำ ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล (Pixel)

๓. รางวัลการประกวด

๓.๑ ประเภทสื่อสร้างสรรค์

๓.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท

พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๓.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท

พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๓.๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท

พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๓.๑.๔ รางวัลชมเชย จำนวน ๓ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๓.๒ ประเภท Popular Vote

รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท

พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

/๔. หลักเกณฑ์...

๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๔.๑ สามารถส่งผลงานในนามบุคคล นิติบุคคล หรือทีม (ทีมละ ไม่เกิน ๓ คน และตั้งชื่อทีมตามความเหมาะสม) โดยส่งผลงานได้จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ท่าน หรือ ๑ นิติบุคคล/ทีม เท่านั้น

๔.๒ ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๔.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔.๔ ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดจะต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

๔.๕ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ค่าใช้จายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๔.๗ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ โดยหากมีกรณีผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์ให้กับบุคคล หรือทีมที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา หรือดำเนินการตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

๔.๘ ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบโครงการตรวจพบหรือทราบในภายหลังว่าผู้ส่งผลงาน หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้ส่งผลงาน หรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๕. วิธีการคัดเลือก

๕.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการจะพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ครบทุกเงื่อนไข และนำผลงานคลิปวิดีโอที่ผ่านการพิจารณาเผยแพร่ทาง Youtube Channel ช่อง Culture Surveillance Bureau ในระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ โดยจะนำจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จนถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. ไปใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกรางวัล Popular Vote ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล Popular Vote ยังคงมีสิทธิ์ในการที่จะได้รับการพิจารณาในรางวัลประเภทสื่อสร้างสรรค์ (ทางผู้รับผิดชอบโครงการขอตัดสิทธิ์ผลงานคลิปวิดีโอที่มีจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) ในลักษณะที่มีความผิดปกติ เช่น การปั่น Like หรือในลักษณะอื่น ๆ ออกจากการเข้าร่วมโครงการ)

๕.๒ คณะกรรมการตัดสินการประกวดจะพิจารณาคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง รางวัล Popular Vote และรางวัลชมเชย

๕.๓ ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับรางวัลตามที่กำหนด

๕.๔ กำหนดการ และวิธีการดำเนินการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖. เกณฑ์การตัดสิน

๖.๑ ประเภทสื่อสร้างสรรค์ (รวม ๑๐๐ คะแนน) แบ่งเป็น

- | | |
|---|----------|
| ๖.๑.๑ แนวคิดรากไทย (ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น) | |
| และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างคลิปวิดีโอ | ๕๐ คะแนน |
| ๖.๑.๒ เทคนิคการเล่าเรื่อง | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๑.๓ การใช้ภาษาและดนตรี | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๑.๔ คุณภาพในการผลิต | ๒๐ คะแนน |

๖.๒ ประเภท Popular Vote

พิจารณาตัดสินจากผลงานคลิปวิดีโอที่ได้รับการเผยแพร่ทาง Youtube Channel ช่อง Culture Surveillance Bureau ในระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ ที่มีจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จำนวนมากที่สุด โดยนับจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จนถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๗. กำหนดการรับสมัคร/ประกวด

๗.๑ สามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์ <https://forms.gle/eHduKDnBsJTVr8Ks5> หรือตาม QR Code ด้านล่าง ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.



QR Code รับสมัคร



รายละเอียดกิจกรรม

๗.๒ ส่งไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอและเอกสารประกอบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ที่ culture.scm@gmail.com ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. และบันทึกไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอลงแฟลชไดรฟ์ (ไฟล์ HD) โดยส่งข้อมูลทั้งหมดทางไปรษณีย์ถึง กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๔ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

๘. การประกาศผลและมอบรางวัลการประกวด

๘.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะประกาศผลการประกวดภายใน วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๔ ทางเว็บไซต์ www.m-culture.go.th/surveillance และ Facebook Fanpage กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๘.๒ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๘.๓ ผู้รับผิดชอบโครงการจะดำเนินการติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดเพื่อประสานงานเกี่ยวกับการรับรางวัล

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม