

ด่วนที่สุด

ที่ พช ๐๐๒๓.๑๖/ว ๑๕๗๙



องค์การบริหารส่วนตำบลวังบาล

เลขที่รับ.....๕๖๔๓

วันที่.....๑๙ ธ.ค. ๒๕๖๗

เวลา.....๑๔.๓๐ น.

ที่ว่าการอำเภอหล่มเก่า

ถนนฤพัตน์ พช ๖๗๑๒๐

๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลหล่มเก่าและนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๒๓.๓/ว ๕๖๔๘ ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอหล่มเก่าได้รับแจ้งจากจังหวัดเพชรบูรณ์แจ้งว่า สรุปผลการประชุมมอบนโยบายของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย โดยได้ขอให้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงานคือบำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะอาดสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด “เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน” ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส

ในการนี้ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ นโยบายที่ ๓ การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และนโยบายที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดผลเป็นรูปธรรม อำเภอหล่มเก่าจึงแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น มาเป็นกลไกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน โดยการสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนา (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนการอำนวยความสะดวก และดูแลความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all)

๒. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่การดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)...#องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook YouTube TikTok เป็นต้น โดยตั้งค่าโพสต์เป็นสาธารณะ

/๓.รายงาน...

๓. รายงานผลการดำเนินงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้อำเภอรอบ ตามแบบรายงาน
ที่กำหนด ทาง Google Sheet ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ สำหรับเดือนธันวาคม
๒๕๖๗ รายงานภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗
รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายเสกสรร กลิ่นพูน)
นายอำเภอลำเลียง

ด่วนที่สุด

ที่ พช ๐๐๒๓.๓/ว ๕๖๕๗



ศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์

ถนนสระบุรี - หล่มสัก พช ๖๗๐๐๐

ที่ว่าการอำเภอหล่มสัก
วันที่ ๗๒๕๓
วันที่ ๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๗
เวลา

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยว
โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง
ของเศรษฐกิจฐานราก

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ นายกเทศมนตรีเมืองเพชรบูรณ์
นายกเทศมนตรีเมืองหล่มสัก และนายกเทศมนตรีเมืองวิเชียรบุรี

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๒/ว ๕๑๒๔ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙
ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดเพชรบูรณ์แจ้งสรุปผลการประชุมมอบนโยบายของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย
โดยได้ขอให้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดย
ขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงานคือบำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน
ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย
(๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะอาดสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจาก
ภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่ว
ประเทศ ภายใต้แนวคิด “เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน” ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการ
ขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส นั้น

ในการนี้ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
ด้านเศรษฐกิจ นโยบายที่ ๓ การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และนโยบายที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดผลเป็นรูปธรรม จึงขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น มาเป็นกลไกในการส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน โดยการสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนา (๑) ด้านอาหารของ
ท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือ
ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนการอำนวยความสะดวก และดูแลความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงหลักการ
การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all)

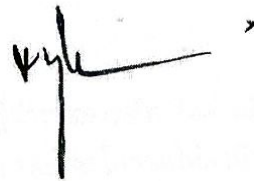
๒. ขอให้นายอำเภอมอบหมายท้องถิ่นอำเภอทำหน้าที่ประสานการดำเนินงานระดับอำเภอ
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ร่วมกันคัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่น
ที่มีความโดดเด่นฯ

๓. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่การดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้
#เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)...#องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น...(ชื่อ)...
ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook YouTube TikTok เป็นต้น โดยตั้งคำ
โพสเป็นสาธารณะ

๔. รายงานผลการดำเนินงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้จังหวัดเพชรบูรณ์ทราบ ตามแบบ
รายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ สำหรับเดือนธันวาคม
๒๕๖๗ รายงานภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ และขอให้ท้องถิ่นอำเภอเข้าร่วมกลุ่มไลน์ (LINE OpenChat)
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายสรณ์ยู มีทองคำ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร.๐-๕๖๗๒-๙๗๘๑ ต่อ ๑๐๑

ค.ม.ท.ส.
ค.ม.ท.ส.
ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๖



ศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์	สทจ.เพชรบูรณ์
รับที่ ๒๒๖๖๘	เลขที่รับ ๑๑๓๓๙
วันที่ ๐๘-๑๐-๒๕๖๗	วันที่ ๐๘-๑๐-๒๕๖๗
เวลา ๙.๑๒	เวลา
กระทรวงมหาดไทย	
ถนนอภัยวงศ์ กทม. ๑๐๒๐๐	

๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ค.ม.ท.ส. ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ว ๑๑๓๐๓ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของ
ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน
คือบำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ
และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสงบสุขสบายในการใช้ชีวิตและการบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อน
นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด
"เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน" ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบาย
ของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ นโยบายที่ ๓ การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน
และนโยบายที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานร่วมกับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด คณะกรรมการร่วมภาครัฐ
และเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) หอการค้าจังหวัด ภาคเอกชน และสื่อมวลชนในพื้นที่
เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงาน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาเป็นกลไก
ในการสร้างรายได้ให้ประชาชน

๒. แจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอประสานการดำเนินงานระดับอำเภอ
ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ร่วมกันคิดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่น
ที่มีความโดดเด่น มาเป็นกลไกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน
โดยการสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนา (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
(๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนการอำนวยความสะดวก
และดูแลความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all)

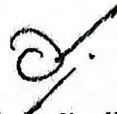
/๓. ขอให้จังหวัด...

๓. ขอให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๔. ขอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรายงานผลการดำเนินงาน ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ พร้อมทั้งมอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับจังหวัดและอำเภอเข้าร่วมกลุ่มไลน์ (LINE OpenChat) รายละเอียดปรากฏตาม QR Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอรรษิษฐ์ สัมพันธุ์รัตน์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



แนวทาง



แบบรายงาน



LINE OpenChat

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๕๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน ๑. นายชานนท์ วงษ์พจน์ ผอ.ก.พศ. โทร. ๐๘๑ ๘๕๒ ๓๑๖๗

๒. นางสาวณัฏฐา ตามถ้วน นวผ.ชก โทร. ๐๙๑ ๐๔๖๙๕๙๙

๓. นายสมชาย จันทร์นิม นวผ.ปก. โทร. ๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙

แบบรายงาน ฯ สำหรับอปท.



ลิงก์ https://docs.google.com/spreadsheets/d/๑mukHfsroKDa๖Qb-q๑ZSi๑oh๘p๓xej_koPfcP๖_c_e๔U/edit?usp=sharing

แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๑. หลักการและเหตุผล

นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยได้เน้นย้ำนโยบายสำคัญ ๕ ข้อ เพื่อเป็นกรอบการทำงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน ภายใต้เป้าหมายหลักด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน คือ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจและ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะอาดสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด "เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน" ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยทางด้านเศรษฐกิจ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทาง "การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก" เป็นการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกลไกที่มีศักยภาพในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เกิดการกระจายรายได้ในระดับเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แนวคิด "Soft Power"

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปยังภาคีเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

๒.๔ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยการสร้างจุดสนใจ/จุดเด่นในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ ระดับจังหวัด

๓.๑.๑ จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานให้แก่อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๓.๑.๒ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) หอการค้าจังหวัด ภาคเอกชน และสื่อมวลชนในพื้นที่ เพื่อหาหรือแนวทางการดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เป็นกลไกในการสร้างรายได้ให้ประชาชน

๓.๑.๓ ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานแก่อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๔ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวัน
๒๕ ของทุกเดือน ตามรูปแบบรายงานที่กำหนด

๓.๒ ระดับอำเภอ

๓.๒.๑ ประสานการดำเนินงานในระดับอำเภอ ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่สามารถร่วมกันคัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่โดดเด่น ได้แก่ (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (หมายเหตุ : ด้านใดก็ได้ หรือทุกด้านก็ได้)

๓.๒.๑ ให้การสนับสนุน ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๒.๒ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้จังหวัดทราบ

๓.๓ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๓.๑ กำหนดแผนการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย

(๑) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น

๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

(๒) การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการกำหนดการจัดกิจกรรมในแต่ละด้าน ได้แก่ การจัดสร้างและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาบริการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว การสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว การสร้างสินค้าทางการท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการได้ทั้งในฐานะหน่วยงานหลักหรือหน่วยงานสนับสนุน

(๓) การประเมินผลการดำเนินงาน โดยการกำหนดเครื่องมือตัวชี้วัดผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น (หมายเหตุ : ขอให้ตั้งคำโพสเป็นสาธารณะ)

/๔. เป้าหมาย...

๔. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

จังหวัด อำเภอก และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ - เดือนกันยายน ๒๕๖๘

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณของจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือภาคเอกชน

๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)

๗.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนอัตลักษณ์ท้องถิ่น อำเภอกละ ๑ แห่ง รวม ๘๗๘ อัตลักษณ์

๗.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จังหวัด อำเภอกและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่สามารถสร้างสรรค์ส่งเสริม และพัฒนาอาหารของท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ หรือศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ได้

๘. การติดตามประเมินผล

๘.๑ จังหวัดรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ตามรูปแบบรายงานที่กำหนด

๘.๒ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นติดตามผลการดำเนินงานของจังหวัด และรายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

๘.๓ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นติดตามผลการดำเนินงานโดยตรวจสอบจากแฮชแท็ก (Hashtag) #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอก...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๙.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่

๙.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปยังภาคีเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

๙.๔ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างจุดสนใจ/จุดเด่นในการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

๑๐. ผู้ประสานงาน

๑๐.๑ นายชานนท์ วงษ์พจน์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๕๒ ๓๑๖๗

๑๐.๒ นางสาวธนัญญา ถามถ้วน

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๑ ๐๔๖ ๙๕๙๙

๑๐.๓ นายสมชาย จันทร์นิม

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙

5 นโยบายสำคัญ

3 การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน

4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

» แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญปี 2568

“คุณภาพชีวิต”
ประกอบด้วย 3 เรื่องสำคัญ

1. ด้านความมั่นคงปลอดภัย
2. ด้านเศรษฐกิจ
3. ด้านความเสมอภาคภายใน การใช้ชีวิต และการรับบริการจากภาครัฐ

นายอนุทิน ชาญวีรกูล
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

5 นโยบายสำคัญ
ของรองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

1. การกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก
2. การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน
3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
4. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
5. การพัฒนาบริการประชาชน

ความมั่นคง
เศรษฐกิจ
ความเสมอภาค

ข้อเสนอโครงการ

ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นกลไกที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ เกิดการกระจายรายได้ในระดับเศรษฐกิจฐานราก จาก Soft Power

อำเภอ 878 อำเภอ ที่วัดศักยภาพท้องถิ่น (Soft Power) จากสิ่งที่มีภาคภูมิใจในท้องถิ่น

อาหาร **สินค้า/ผลิตภัณฑ์**

สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ **ศิลปวัฒนธรรม**

แนวคิด

ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น

- ด้านอาหาร
- สถานที่ท่องเที่ยว
- ศิลปวัฒนธรรม
- สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน

สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ไตรมาส 1-2 1 อำเภอ 1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น
ไม่น้อยกว่า 439 อำเภอ

ไตรมาส 3-4 1 อำเภอ 1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น
ได้ครอบคลุม ทั้ง 878 อำเภอ

การประชาสัมพันธ์

#เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด... (ชื่อ)...
ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริการงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิต

[illegible]

